



Communiqué de presse n°1

2 septembre 2013

Le chantier de la FIAAVF avance

Une vision politique

La Fédération Internationale des Associations d'Agences de Voyages Francophones (FIAAVF) est officiellement fondée sous statut juridique québécois.

Son siège officiel est à Montréal.

Cette fédération est fondée sur les idées de base suivantes :

- 1/ Elargir des relations entre les professionnels de l'industrie voyageuse sur base des acquis et avantages de la communauté culturelle et linguistique francophone.
- 2/ dynamiser les échanges et la créativité entre les pays émetteurs et récepteurs de la francophonie.
- 3/Stimuler l'usage de la langue française dans le tourisme des pays non-francophones.
- 4/Soutenir les agences « francophones » travaillant sur les destinations non-francophones.

Pour se faire la FIAAVF se fixe pour objectif :

de réunir le plus grand nombre possible d'agents de voyages francophones, d'animer un forum d'échanges entre leurs associations et de créer une nouvelle dynamique en valorisant les synergies sur l'ensemble de la francophonie.

« Nous voulons recentrer le rôle de la distribution des produits touristiques sur l'agent de voyage francophone en mettant en valeur une nouvelle génération de produits touristiques, en créant un forum de dialogue entre tous les intervenants de la chaîne voyageuse. Tout a commencé lorsque j'ai rencontré sur IFTM Top Résea **Frédéric Momal**, directeur de **MEDIAWELCOME** basé à Annecy et Marseille. Nous travaillons actuellement à la structuration du site **LES TRANSVERSALES.org** (<http://lestransversales.com>). qui est le versant opérationnel de la FIAAVF.

Qui est dans la FIAAVF pour l'instant

Le C.A. de **GIGATOUR** (Belgique) délègue le suivi du dossier à **Angelo Ginesci**, directeur d'Euroliday GIGATOUR à Seraing. **Alain Kisiel**, directeur d'**AVITOUR** (Belgique) confirme son accord de principe par une lettre d'intention... Pour la Suisse, **TPA Suisse Romande** répond et confirme également par une lettre d'intention, puis **Richard Vainopoulos**, directeur de **Tourcom**, second plus important réseau d'agences en France nous rejoint sur le principe général. Mais c'est dans mon pays d'origine que la réaction sera la plus dynamique. **Jean Collette**, président de **Voyages Dumoulin**, président de **l'Association des Agents de Voyages du Québec** (AAVQ) démarre au quart de tour et m'apporte un soutien sans réserve. **Pierre de Léséleuc**, secrétaire

exécutif du **SKAL de Montréal** est également associé à la fondation de la FIAAVF et mobilise son carnet d'adresses.

Comment ça marche

Cette fédération a deux volets : d'une part la FIAAVF qui a une vocation « **institutionnelle** » vers les organismes nationaux et internationaux de la francophonie mais aussi vers les institutions souhaitant valoriser le tourisme « thématique ». D'autre part Les Transversales.org qui se donne pour vocation « **opérationnelle** » de traduire en action les recommandations émises par la FIAAVF. Chacune de ces entités est juridiquement et clairement séparée. L'une est un instrument d'information et de relations internationales, l'autre est un forum professionnel relayé par une vitrine publique de l'offre voyageur francophone renouvelée. Chaque association, chaque membre choisit de travailler sur l'un ou l'autre volet ou les deux. Les idées, les projets, les GIR, doivent trouver leur concrétisation sur le forum des TRANSVERSALES.org. »

Vendre plus et mieux

Le cœur opérationnel de cette fédération est le site LES TRANSVERSALES.org. Une fois finalisés et validés par les tours opérateurs partenaires accrédités, les produits seront mis en ligne et le client pourra identifier une destination, un produit et entrer en contact direct par webphone (Skype) avec l'agence de voyages de sa zone postale pour prendre rendez-vous. Il ne s'agit certainement pas de faire de la vente en ligne, mais de ramener le client dans l'agence de voyages. L'objectif n°1 est de revaloriser le rôle de l'agent de voyage...mettre en avant les services et les garanties que seule une agence de voyage peut offrir...encore faut-il que son offre de produits et de services soit supérieure à ce que l'on trouve sur la toile. Voilà la première vocation du site LES TRANSVERSALES.org et par delà de la FIAAVF. Notre vocation est d'abattre les cloisons des marchés nationaux et de favoriser le développement des nouveaux produits comme toute autre industrie qui doit renouveler son offre. Professionnalisme et créativité !

Renouveler l'offre, le savoir-faire et le faire savoir

Contrairement à la majorité des secteurs économiques, le distributeur ultime, l'agent de voyage, dispose d'alternatives qui ne sont viables que si elles sont soutenues massivement. Les marchés sont avant tout un fait culturel et linguistique. Même dans la constellation francophone, il faut tenir compte de ces nuances culturelles. Actuellement tous les investissements sont faits sur la désintermédiation. Tout est fait pour raccourcir les circuits, désincarner la distribution, réduire les coûts...mais dans le tuyau, rien de nouveau. Il faut maintenant savoir vendre des destinations et pas seulement des prix cassés qui paupérissent le secteur. Une section téléformation (e-learning) pour les agents de voyages sera mise en place en collaboration avec les offices du tourisme. La réussite de ces sessions de formation en ligne sera le préalable obligatoire pour participer aux voyages d'études organisés conjointement par la FIAAVF et les partenaires concernés. Des voyages de presse très sélectifs, strictement réservés aux vrais journalistes du tourisme, sont également prévus.

Ce que la FIAAVF veut faire et ce qu'elle ne fera pas

La défense des intérêts professionnels n'est pas dans la vocation de la FIAAVF. Chaque marché, chaque législation étant différente, il n'est pas question de se substituer ou de supplanter la mission de chaque membre de la FIAAVF. Par contre, des commissions techniques seront créées afin que des échanges d'expériences puissent avoir lieu entre experts (législation, marketing, formation, distribution...) Si nous ne prenons pas position sur les relations entre les agences de voyages et les acteurs de l'industrie, nous restons toujours du côté de l'agent de voyages. L'échange d'informations et d'idées peut aider...et le poids, la force de frappe de la FIAAVF peut infléchir certainement postures napoléoniennes observées sur certains marchés. Sont donc exclus de la FIAAVF les acteurs de la vente en direct et en ligne, les génies inspirés du « low cost » qui rêvent

d'éliminer les intermédiaires en les ridiculisant au passage (suivez mon regard)...la sortie se trouve donc vers le haut en revalorisant le rôle et la mission de l'agent de voyage.

En résumé

Notre rôle, pour l'instant, celui du premier cercle, consiste à porter ce projet le plus loin possible, à faire la synthèse des avis et de mettre tout cela en action à la fois sur un plan des relations « institutionnelles » et aussi sur un plan « opérationnel ». Les deux n'étant pas liés ou interdépendants. Les grands principes de base de la FIAAVF étant de travailler sur un territoire linguistique puissant, de recentrer le rôle de la distribution sur l'agent de voyage, d'élargir le champ d'action des agents de voyage. La mission du site LES TRANSVERSALES.org étant de mettre en valeur une nouvelle génération de produits touristiques en créant un forum de dialogue entre vrais « professionnels ». Tout cela n'a rien de révolutionnaire, mais n'a jamais été conçu avant.